

Estudia **MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO**



PERFIL PROFESIONAL

Título
Tecnólogo Superior en Marketing Digital
y Comercio Electrónico

El egresado de la carrera de Marketing Digital y Comercio Electrónico, será capaz de analizar el mercado y adaptar cualquier producto o servicio a las demandas del mismo, logrando hacer embudos de marketing que terminen de manera exitosa en la gestión comercial de la empresa, comenzando desde el análisis, pasando por la implementación y automatización de campañas con base en datos reales y terminando en un proceso de ventas exitoso por medio de pagos en línea.

Duración

 **2 Años**

Modalidad

 **100% Online**

Horarios

 **6P.M. – 10 P.M.**

Contáctanos

Malla Curricular MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



1er Año

1er Semestre

- Introducción al Marketing
- Lenguaje & Comunicación
- TIC (Tecnología de la Información & Comunicación)
- Experiencia de Usuario
- Diseño Publicitario
- Matemática Financiera

2do Semestre

- Marketing Digital
- Neuromarketing
- Posicionamiento & Analítica web
- Taller de Diseño Web
- Estero Rock
- Contabilidad & Presupuesto

2do Año

3er Semestre

- Gestión de Redes Sociales I
- Comportamiento & Psicología del Consumidor
- Emprendimiento & Empleabilidad
- Investigación de Mercado
- Ventas
- Taller de Diseño E-Commerce

4to Semestre

- Gestión de Redes Sociales II
- Community Management
- Nuevas Tecnologías en Marketing Digital
- Administración
- Ética
- Gestión de Proyectos

Requisitos para egresar

Nivel mínimo de inglés: A2.
Horas de prácticas Pre Profesionales: 240 horas.
Horas de vinculación con la comunidad: 96 horas.

Contáctanos