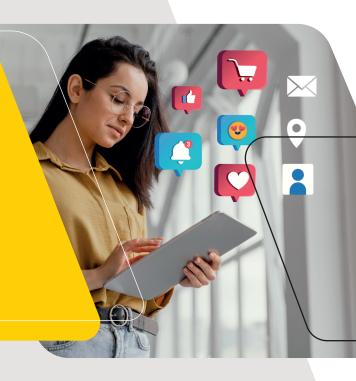


Estudia MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



PERFIL PROFESIONAL

Título

Tecnólogo Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico

El egresado será capaz de analizar audiencias, identificar oportunidades de mercado y diseñar embudos de marketing que generen conversiones reales. Dominará herramientas de automatización, gestión de redes sociales, posicionamiento web y comercio electrónico con pagos en línea. Con un perfil estratégico, creativo y orientado a resultados, podrá liderar campañas digitales que conecten productos o servicios con las necesidades actuales del consumidor digital.

Duración

2 Años

Modalidad



📃 100% Online

Horarios



6P.M. - 10:30 P.M.

Contáctanos











Malla Curricular MARKETING DIGITAL Y **COMERCIO ELECTRÓNICO**

ler Año

ler Semestre

Introducción al Marketing

Lenguaje & Comunicación

TIC (Tecnología de la Información & Comunicación)

Experiencia de Usuario

Diseño **Publicitario**

Matemática **Financiera**

2do Semestre

Marketing **Digital**

Neuromarketing

Posicionamiento & Analítica web

Taller de Diseño Web

Estero-Rock (Taller)

Contabilidad & Presupuesto

2do Año

3er Semestre

Gestión de Redes Sociales I

Comportamiento & Psicología del Consumidor

Taller de Diseño E-Comerce

Investigación de Mercado

Ventas

Emprendimiento & Empleabilidad

@institutoparadox

4to Semestre

Gestión de Redes Sociales II

Community Managment

Nuevas Tendencias del **Marketing Digital**

Administración

Ética

Gestión de **Proyectos**

Requisitos para egresar

Nivel mínimo de inglés: A2. Horas de prácticas Pre Profesionales: 240 horas. Horas de vinculación con la comunidad: 96 horas.

Contáctanos







