

Estudia **MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO**



PERFIL PROFESIONAL

Título
Tecnólogo Superior en Marketing Digital
y Comercio Electrónico

El egresado será capaz de analizar audiencias, identificar oportunidades de mercado y diseñar embudos de marketing que generen conversiones reales. Dominará herramientas de automatización, gestión de redes sociales, posicionamiento web y comercio electrónico con pagos en línea. Con un perfil estratégico, creativo y orientado a resultados, podrá liderar campañas digitales que conecten productos o servicios con las necesidades actuales del consumidor digital.

Duración

 **2 Años**

Modalidad

 **100% Online**

Horarios

 **6P.M. – 10:30 P.M.**

Contáctanos



Malla Curricular MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1er Año

1er Semestre

- Introducción al Marketing
- Lenguaje & Comunicación
- TIC (Tecnología de la Información & Comunicación)
- Experiencia de Usuario
- Diseño Publicitario
- Matemática Financiera

2do Semestre

- Marketing Digital
- Neuromarketing
- Posicionamiento & Analítica web
- Taller de Diseño Web
- Estero-Rock (Taller)
- Contabilidad & Presupuesto

2do Año

3er Semestre

- Gestión de Redes Sociales I
- Comportamiento & Psicología del Consumidor
- Taller de Diseño E-Commerce
- Investigación de Mercado
- Ventas
- Emprendimiento & Empleabilidad

4to Semestre

- Gestión de Redes Sociales II
- Community Managment
- Nuevas Tendencias del Marketing Digital
- Administración
- Ética
- Gestión de Proyectos

Requisitos para egresar

Nivel mínimo de inglés: A2.
Horas de prácticas Pre Profesionales: 240 horas.
Horas de vinculación con la comunidad: 96 horas.

Contáctanos



info@paradox.edu.ec



0978656002



@institutoparadox



paradox
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
DE IMAGEN Y SONIDO